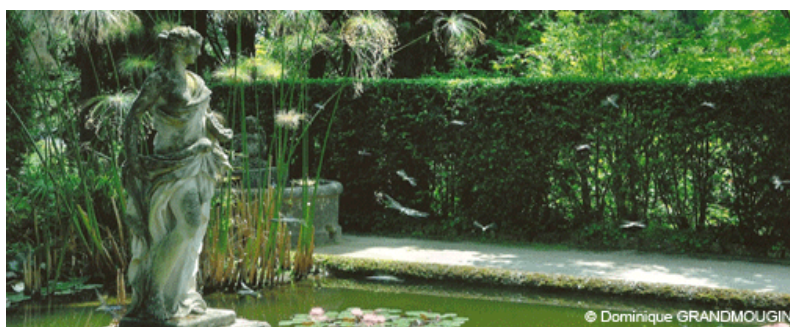


Date : 02/04/13

## Mécénat culturel : une tradition bien ancrée / Mécénat : nos métiers nous engagent / Etre engagé et responsable

Valoriser le patrimoine artistique et culturel au niveau local, restaurer le patrimoine mondial en péril, faire connaître au plus grand nombre le répertoire musical classique, soutenir les jeunes talents de l'art contemporain... Au Crédit Agricole, nous affirmons notre soutien au patrimoine architectural, culturel et rural en France comme à l'international. Un engagement qui s'appuie sur une longue tradition de mécénat culturel !

Défendre et valoriser le patrimoine régional



Pour prolonger notre action en faveur du développement local, nous soutenons des projets de restauration et de valorisation du patrimoine régional français. Grâce à la Fondation du Crédit Agricole - Pays de France, le Crédit Agricole est un mécène majeur du patrimoine en France. Il soutient aussi bien le patrimoine rural modeste que les sites naturels, les vieux métiers ou les musées.

## Évaluation du site

Le site Internet de la banque Crédit Agricole propose une présentation du groupe ainsi que son actualité sous forme d'articles.

**Cible**  
Grand Public

**Dynamisme\* : 5**

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

La Fondation du Crédit Agricole - Pays de France, c'est :

La première fondation d'entreprise créée en France  
Plus de 25 millions d'euros de financements  
1 000 projets soutenus en 30 ans

En savoir plus sur la Fondation du Crédit Agricole - Pays de France

Rendre la musique classique accessible au plus grand nombre



Avec l'orchestre philharmonique de Radio France, le Crédit Agricole, via sa filiale de gestion d'actifs Amundi, contribue au rayonnement de la musique classique et s'attache à faire connaître à un large public son répertoire. Depuis 2007, Amundi soutient également la maîtrise de Radio France, antenne de Bondy, qui propose une formation musicale à des écoliers issus de zones d'éducation prioritaires.

En savoir plus sur l'orchestre philharmonique de Radio France

En savoir plus sur la maîtrise de Radio France à Bondy

Contribuer au rayonnement culturel de la France à l'international

Le Crédit Agricole, via sa filiale de gestion d'actifs Amundi, soutient l' **Académie de France à Rome** , dans son projet de rénovation des jardins de la Villa Médicis. Il est aussi mécène des expositions temporaires qu'elle y organise.

En savoir plus sur la Villa Médicis

Favoriser la rencontre du public avec les jeunes talents de l'art contemporain



En 2010, le Crédit Agricole est devenu partenaire du Salon international d'art contemporain de Montrouge, manifestant ainsi sa volonté de s'intégrer durablement dans le tissu local de la ville, où il installe son nouveau siège. Véritable référence pour la découverte de nouveaux talents, le Salon de Montrouge bénéficie d'une fréquentation annuelle d'environ 12 000 visiteurs.

De Montrouge au Palais de Tokyo : heureux du succès confirmé de l'artiste Cécile Beau

Lauréate du Prix Crédit Agricole des salariés en mai, Cécile Beau a reçu le Prix Découverte des Amis du Palais de Tokyo le 7 décembre 2011. Les salariés du site de Montrouge ont élu cette jeune artiste lors d'un vote organisé par le mécénat de Crédit Agricole SA pour le 56ème Salon de Montrouge. A la suite de ce vote Crédit Agricole SA a acquis l'une de ses œuvres, Vallen, sculpture sonore poétique qui invite le spectateur à une expérience troublante mêlant sensation et illusion, et exposée sur le site du Groupe. Le chemin de Cécile Beau se poursuit, avec le Prix Découverte des Amis du Palais de Tokyo qui lui permet d'exposer son travail en 2012 au Palais de Tokyo dans les modules Fondation Pierre Bergé-Yves Saint Laurent. Nous sommes heureux d'avoir accompagné cette jeune artiste prometteuse. Nous lui souhaitons les plus grands succès, et nous disons merci à nos salariés de l'avoir soutenue ! (=°

(+) Sur Cécile Beau : <http://www.cecilebeau.com/fr/>

(+) Sur les modules de la Fondation Pierre Bergé-YSL au Palais de Tokyo cliquez ici

Apporter son soutien à la jeune création européenne



Dans la continuité de son partenariat de proximité avec le Salon d'art contemporain de Montrouge, Crédit Agricole S.A. accueille du 15 octobre au 13 novembre 2011 la Biennale de la Jeune Création Européenne, dans ses locaux de la Fabrique, au 51 avenue Jean Jaurès. Cette exposition itinérante permet de rendre compte de la création émergente en Europe en présentant les œuvres de 80 jeunes artistes, originaires de 10 pays (9 pays partenaires et 1 pays invité) et particulièrement remarquables par les institutions culturelles et les spécialistes de l'art contemporain.

La ville de Montrouge, à l'origine de cette Biennale il y a plus de dix ans, est la première étape de ce circuit culturel qui traversera les neuf pays partenaires jusqu'en septembre 2013.

En savoir plus sur la Biennale JCE

Promouvoir la jeune création artistique dans le prolongement du salon international d'art contemporain de Montrouge

Dans le prolongement de son partenariat avec le Salon International d'Art contemporain de Montrouge, le Crédit Agricole soutient l'exposition dédiée aux trois lauréats du Salon (Clément Cogitore, Ken Sortais et Rosa Maria Unda Souki) qui se tiendra au Palais de Tokyo – dans les Modules Fondation Pierre Bergé - Yves Saint Laurent – du 4 au 27 novembre 2011.

Etre accueilli dans le cadre prestigieux du Palais de Tokyo constitue un véritable tremplin pour ces jeunes artistes désignés par le jury du Salon. En s'associant à cet événement, le Crédit Agricole manifeste à nouveau sa volonté de promouvoir la jeune création artistique et de lui donner une visibilité la plus large possible.

Les lauréats ont également participé à la biennale Jeune Création Européenne (2011–2013), dont l'exposition s'est tenue dans les locaux de la Fabrique, à Montrouge, du 15 octobre au 13 novembre derniers.

Pour plus d'infos sur les lauréats du Salon de Montrouge 2011, cliquez [ici](#)

Cette année encore, le Crédit Agricole a choisi de faire vivre ce partenariat, notamment en offrant à ses salariés 50 invitations pour le vernissage de l'exposition au Palais de Tokyo.